

# **Primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y Mujeres del Municipio de Elda**

**EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN: 2011-2014**

**DETALLE DE RESULTADOS**

## NOTA INTRODUCTORIA

A CONTINUACIÓN SE DETALLA EL GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS DISTINTAS MEDIDAS PREVISTAS EN EL PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE ELDA EN EL PERÍODO 2011-2014.

PARA FACILITAR ESTE PROCESO, SE HA REMITIDO UNA FICHA A TODAS LAS CONCEJALÍAS Y ENTIDADES RESPONSABLES DE IMPLEMENTAR LAS MEDIDAS INCLUIDAS EN EL PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES DEL MUNICIPIO DE ELDA. EN BASE A LAS INFORMACIONES APORTADAS, SE HA PROCEDIDO A EVALUAR EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE CADA UNA DE LAS MEDIDAS PREVISTAS.

ASIMISMO, SE SOLICITÓ A LAS DIFERENTES CONCEJALÍAS Y ENTIDADES COMPROMETIDAS EN EL DESARROLLO DEL PLAN QUE INFORMASEN DE LAS ACTUACIONES QUE HUBIESEN REALIZADO EN EL PERÍODO 2011-2014 EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, AUNQUE NO ESTUVIESEN INICIALMENTE PREVISTAS EN EL PLAN.

PARA ESTABLECER EL NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS PREVISTAS EN EL PLAN SE HAN TOMADO EN CONSIDERACIÓN DOS CRITERIOS BÁSICOS: EL NÚMERO Y TIPO DE LAS ACCIONES REALIZADAS Y LA CONTINUIDAD O MANTENIMIENTO EN EL TIEMPO DE LAS MISMAS, EN PARTICULAR EN EL CASO DE AQUELLAS ACCIONES QUE POR SU ENUNCIADO DEBERÍAN HABERSE LLEVADO A CABO DE MANERA CONTINUADA A LO LARGO DE LOS CUATRO AÑOS DE VIGENCIA DEL PLAN. LA APLICACIÓN DE ESTOS CRITERIOS HA PERMITIDO CLASIFICAR EN GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS DEL PLAN EN UNA DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

- EJECUTADA
- PARCIALMENTE EJECUTADA
- NO EJECUTADA

**LINEA ESTRATÉGICA N° I: Transversalidad. Perspectiva de género en la administración local****Objetivo I.1. Dar difusión al Plan de Igualdad Municipal de Mujeres y Hombres**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>I.1.1.</b> Difusión (del I Plan de Igualdad) a través de los medios de comunicación local.	<p>En el 2012 se presentó el Plan de Igualdad ante los medios de comunicación de ámbito local y comarcal, que dieron una amplia difusión a la iniciativa.</p> <p>Desde la Empresa Municipal de Información (EMIDESA) se han cubierto, mediante los medios de comunicación públicos, todas las iniciativas que se han desarrollado en Elda en materia de igualdad de género. Asimismo, tras la puesta en marcha el Plan de Igualdad, desde EMIDESA, se ha realizado un exhaustivo seguimiento de todas las iniciativas y acciones impulsadas en defensa de la igualdad de género.</p>	EJECUTADA	Igualdad EMIDESA Gabinete de Prensa Municipal
<b>I.1.2.</b> Difusión del I Plan Municipal de Igualdad a través de la web municipal.	Desde octubre de 2013 el Plan de Igualdad está disponible en la web municipal.	EJECUTADA	Concejalía de Modernización
<b>I.1.3.</b> Realizar campañas de difusión con el alumnado de secundaria y formación profesional, junto con Educación.	La difusión del plan se realizó en seis Institutos de Educación Secundaria: Azorín, Monastil, Nuestra Señora del Carmen, Valle de Elda, Sagrada Familia y Torreta. Se repartió un ejemplar a todos los alumn@s de 1º de ESO (435 alumn@s), y se les explicó el significado del Plan de Igualdad, sus objetivos y áreas de actuación.	EJECUTADA	Educación Igualdad

## LINEA ESTRATÉGICA N°2: Prevención y tratamiento de la violencia de género

### Objetivo 2.1. Fomentar acciones dirigidas a prevenir la violencia contra las mujeres

MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE
2.1.1. Consolidar el Servicio de Atención a la Víctima del Delito.	<p>En 2011 un total de 148 mujeres acudieron a las oficinas de La Fundación para la Atención a las Víctimas del Delito y Encuentro Familiar (FAVIDE). Dicha oficina cerró el 31 de diciembre de 2011.</p> <p>En el período 2011-2012 un total de 565 mujeres solicitaron asesoramiento jurídico en el centro de Infodona de Elda (293 en 2011 y 272 en 2012).</p>	NO EJECUTADA	<p>Fundación para la Atención a la Víctima del Delito (FAVIDE)</p> <p>Punto de Encuentro Familiar (PEF)</p> <p>INFODONA</p>
2.1.2. Poner en conocimiento de los/as técnicos/as el protocolo de actuación en caso de violencia de género. UPAP de la Policía Nacional.	<p>La medida se viene desarrollando de forma continuada desde 2012.</p> <p>Asimismo, en 2014 se realizó una Jornada de Información y sensibilización en materia de Violencia de Género destinada a mujeres del ámbito municipal que incluyó una ponencia sobre Violencia de Género, la Unidad de coordinación contra la violencia de la mujer y la presentación de los recursos existentes (Servicios Sociales Municipales, Centro mujer 24 horas, Oficina de atención víctimas del delito, etc.).</p>	EJECUTADA	<p>Igualdad</p> <p>Juventud</p> <p>Unidad de Prevención, Asistencia y Protección Contra los Malos Tratos (UPAP)</p>
2.1.3. Consensuar con UPAP un taller de defensa personal para las mujeres de Elda.	En el año 2011 se realizaron 2 talleres de defensa personal en los que participaron 45 mujeres.	EJECUTADA	<p>Igualdad</p> <p>Unidad de Prevención, Asistencia y Protección Contra los Malos Tratos (UPAP)</p>

**Nota.** Se han ejecutado distintas medidas no incluidas en el Plan, encaminadas a la prevención de la violencia de género entre el alumnado de Secundaria:

- a) 6 Talleres de prevención de conductas violentas para 1º de ESO (año 2011).
- b) 2 Talleres con el título “Di no a los amores dañinos” para 3º de ESO, con 95 participantes (años 2013 y 2014).
- c) Programa- campaña “Porque es posible: Porque es posible salir de la espiral de la violencia”, con carteles, redes sociales, taller de papiroflexia y conferencia.
- d) Charla a 1º ESO sobre “Violencia de género en jóvenes, estereotipos y nuevas tecnologías”, con 60 participantes (año 2014)
- e) Lectura del Manifiesto institucional del Ayuntamiento de Elda, en conmemoración del 25 de Noviembre, por alumnos de Secundaria (años 2011, 2012, 2013 y 2014).

**LINEA ESTRATÉGICA N° 3: Formación y empleo.****Objetivo 3.1. Fomentar la orientación e inserción laboral de las mujeres de Elda.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<p><b>3.1.1.</b>Continuar con los programas de empleo y de formación profesional que se vienen desarrollando desde el Consorcio, la Mancomunidad, Idelsa y el Servef, con el fin de facilitar la vuelta al trabajo en aquellas mujeres que por alguna circunstancia han abandonado el mercado de trabajo, así como de los grupos en riesgo de exclusión social, haciendo tanto a la Mancomunidad como al Consorcio partícipes de nuestro interés por dar continuidad a dichos talleres.</p>	<p>La Mancomunidad ha realizado 9 talleres (4 en 2011, 4 en 2012 y 1 en 2014), a los que asistieron 54 mujeres (22 en 2011, 23 en 2012 y 9 en 2014).</p> <p>Desde el Consorcio se llevaron a cabo 6 programas de empleo (3 en 2011 y 3 en 2012) en los que participaron 68 mujeres (34 en 2011 y 34 en 2012).</p> <p>El Instituto de Desarrollo de Elda (IDELSA) atendió, a través de la Oficina del Emprendedor, a un total de 405 mujeres (125 en 2011, 104 en 2012, 99 en 2013 y 77 2014) en diferentes sectores (hostelería, comercio, peluquería, guardería, veterinaria, asesoría, enseñanza, sanidad e imagen personal).</p> <p>En la Agencia de Colocación se atendieron en el período 2012-2014 a 749 mujeres (248 en 2012, 329 en 2013 y 172 en 2014), que fueron incorporadas a la base de datos para la búsqueda de empleo. En este mismo período se realizaron acciones formativas y talleres de alfabetización informática donde el 80 % de las personas participantes eran mujeres.</p> <p>En 2014 un total de 24 mujeres han sido beneficiarias del Plan de empleo local en distintas especialidades.</p>	<p>EJECUTADA</p>	<p>Industria IDELSA Mancomunidad UGT CCOO Consorcio</p>

MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE
<p><b>3.1.2.</b> Continuar con la información y asesoramiento a las mujeres, que se está ofreciendo desde Infodona, la Mancomunidad y los Sindicatos, para que estimulen la actividad empresarial.</p>	<p>El Centro de Infodona atendió a 59 mujeres interesadas en el establecimiento de actividades empresariales. (11 en 2011, 18 en 2012, 12 en 2013 y 18 en 2014.)</p> <p>En el Consorcio un total de 8 mujeres recibieron información sobre el tema (4 en 2011 y 4 en 2012).</p>	EJECUTADA	INFODONA MANCOMUNIDAD UGT / CCOO CONSORCIO
<p><b>3.1.3.</b> Plan Integral dirigido a las personas paradas mayores de 45 años.</p>	<p>En 2013 se realizó un curso de empleo y emprendimiento para mujeres mayores de 45 años, en el que participaron 30 mujeres.</p> <p>No se ha puesto en marcha el Plan Integral.</p>	NO EJECUTADA	Industria IDELSA Mancomunidad
<p><b>3.1.4.</b> Divulgar e informar sobre las posibilidades laborales de las mujeres, así como de las iniciativas empresariales</p>	<p>En el período 2011-2012 se realizaron un total de 29 acciones divulgativas e informativas llevadas a cabo sobre posibilidades laborales e iniciativas empresariales, (11 en el año 2011 y 18 durante el 2012).</p> <p>En 2014 se realizó la Conferencia "Jóvenes y mujeres en tiempos de crisis", en la que se abordaron las nuevas medidas legislativas adoptadas basadas en incentivos económicos para la contratación y los avances en esta materia, a la que asistieron 15 personas.</p>	EJECUTADA	Industria INFODONA Mancomunidad

**LINEA ESTRATÉGICA N°4: Educación.****Objetivo 4.1. Sensibilizar a la ciudadanía de la importancia de la corresponsabilidad familiar.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>4.1.1.</b> Talleres formativos sobre los nuevos roles sociales igualitarios.	<p>“Concurso de Dibujo Mamá Trabajadora” para alumnos de 1° y 2° de Infantil, dirigido a conocer la percepción de los escolares sobre la igualdad, la corresponsabilidad familiar y la conciliación familiar y laboral en su ámbito más cercano. Participaron 10 centros escolares y hubo ediciones en 2011, 2012, 2013 y 2014.</p> <p>En 2014 se desarrollaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ “Taller de corresponsabilidad entre hombres y mujeres. La conciliación de la vida personal, familiar y laboral”, en el que participaron 30 personas (20 mujeres y 10 hombres).</li><li>○ “Taller de conciliación de la vida familiar y laboral para empleados públicos del Ayuntamiento de Elda” (15 participantes).</li></ul>	EJECUTADA	Educación
<b>4.1.2.</b> Continuar desarrollando las Escuelas de padres y madres ofertadas desde Educación e IMSSE.	<p>En los años 2011 y 2012 se realizaron 8 escuelas de madres y padres, 4 dirigidas a parejas con hijos de 0 a 6 años y 4 para parejas con hijos adolescentes, que contaron con la asistencia de 73 madres y 71 padres.</p> <p>En los años 2013 y 2014 se realizó un “Taller para padres con hijos adolescentes” que contó con 144 participantes (47 en 2013 y 97 en 2014).</p>	EJECUTADA	Servicios Sociales



MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE
<p><b>4.1.3.</b>Fomentar el uso de actividades extraescolares (ludotecas, apoyo escolar, escuela de tardes...) que faciliten la corresponsabilidad familiar.</p>	<p>En el período 2011-2014 estuvo disponible una ludoteca, con un total de 599 menores y/o familias beneficiarias (120 en 2011, 142 en 2012, 167 en 2013 y 170 en 2014). Además, se desarrollaron las siguientes programas y actividades extraescolares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Año 2011: 2 Programas de Apoyo escolar, 13 Talleres de verano, 4 Talleres navideños, 2 Talleres de Pascua y 1 Taller de manualidades.</li> <li>▪ Año 2012: 1 Programa de Apoyo escolar, 8 Talleres de verano, 5 Talleres navideños, 1 Taller de Pascua.</li> <li>▪ Año 2013: 1 Programa de Apoyo Escolar, 10 Talleres de verano, 1 Taller en Pascua y 4 Talleres navideños.</li> <li>▪ Año 2014: 1 Programa Apoyo escolar, 10 Talleres de verano, 1 Taller en Pascua, 1 Taller de futbito y 3 Talleres navideños.</li> </ul> <p>El número de menores beneficiarios de las actividades extraescolares fue de 625 en 2011 (600 en talleres y 25 en P. Apoyo Escolar), 495 en 2012 (480 en talleres y 15 en P. Apoyo Escolar), 390 en 2013 (375 en talleres y 15 en Apoyo escolar) y de 430 en 2014 (415 en talleres y 15 en Apoyo escolar).</p>	<p>EJECUTADA</p>	<p>Participación Ciudadana</p> <p>Educación</p> <p>Servicios Sociales</p>
<p><b>4.1.4.</b>Solicitar, desde el Consejo, el incremento de plazas públicas destinadas al tramo de 0-3 años.</p>	<p>No se ha llevado a cabo la medida prevista.</p>	<p>NO EJECUTADA</p>	<p>Educación</p>

## LINEA ESTRATÉGICA N°5: Participación social y asociacionismo.

**Objetivo 5.1. Favorecer la participación equilibrada de hombres y mujeres en la toma de decisiones y en los movimientos asociativos, políticos y sociales.**

MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDADES RESPONSABLE
5.1.1. Sensibilizar, fomentar y concienciar sobre la importancia de la participación igualitaria en el tejido asociativo del municipio.	<p>En 2014 tuvo lugar la Conferencia " El Asociacionismo de Mujeres. Solidaridad en Femenino. Valor Social y personal en beneficio de las mujeres y del conjunto de la sociedad ", a la que asistieron 60 personas.</p> <p>Ese mismo año se celebró el Concierto de Paco Damas "016 La mujer Visible", con canciones dedicadas a las víctimas de violencia de género y lectura de poemas por miembros de las asociaciones del municipio. Asistieron 132 integrantes de asociaciones de vecinos, de amas de casa y discapacitados, además de alumnos de los IES.</p>	PARCIALMENTE EJECUTADA	Igualdad Participación.
5.1.2. Información, sobre las asociaciones de mujeres, dentro de la web municipal, así como transmitir dicha propuesta a la Concejalía de Participación Ciudadana para promover el asociacionismo.	La web municipal cuenta con un apartado dedicado a las asociaciones. En ella aparecen 4 asociaciones de mujeres y 316 las asociaciones de otro tipo.	EJECUTADA	Igualdad Participación
5.1.3. Continuar apoyando el asociacionismo de las mujeres empresarias, facilitando su participación social.	<p>En 2011 se realizó el I Encuentro de Mujeres Empresarias de Elda, al que asistieron 40 mujeres empresarias de toda la provincia.</p> <p>En 2012 se celebró la Primera Feria de Comerciantes y Pequeñas Empresarias de la provincia, en la que participaron una veintena de personas relacionadas con la Plataforma Unidos 8 de marzo.</p>	PARCIALMENTE EJECUTADA	Industria

**LINEA ESTRATÉGICA N°6: Área de bienestar social.**

**Objetivo 6.1. Prevenir la marginación social de las mujeres en riesgo de exclusión.**

MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLES
<p><b>6.1.1.</b> Continuar potenciando la formación a través de cursos y talleres que se vienen realizando desde Cruz Roja, Cáritas e IMSSE, con el fin de impulsar acciones para facilitar el acceso al trabajo.</p>	<p>Cruz Roja atendió 719 mujeres en sus servicios de formación (286 en 2011, 123 en 2012, 150 en 2013 y 160 en 2014). Asimismo, realizó 10 cursos y/o talleres laborales dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión (6 en 2011, 4 en 2012, 4 en 2013 y 5 en 2014).</p> <p>Cáritas atendió en sus servicios de formación a 636 mujeres (286 en 2011, 123 en 2012, 127 en 2013 y 130 en 2014) Además, realizó 20 talleres de español para inmigrantes, de alfabetización para mujeres, de costura, de búsqueda activa de empleo y de inserción socio laboral. (5 en 2011, 5 en 2012, 5 en 2013 y 5 en 2014.)</p> <p>Servicios Sociales realizó sendos talleres en 2011 y 2012 de lectura y escritura para mujeres gitanas.</p> <p>426 mujeres en riesgo de exclusión participaron en cursos y talleres de formación laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 108 en 2011 (36 en Cruz Roja, 23 en Servicios Sociales –derivadas desde IMSSE- y 49 en Cáritas).</li> <li>▪ 110 en 2012 (40 Cruz Roja/17 S. Sociales/53 Cáritas)</li> <li>▪ 103 en 2013 (50 Cruz Roja/13 S. Sociales/40 Cáritas.</li> <li>▪ 105 en 2014 (50 Cruz Roja, 15 S. Sociales/40 Cáritas)</li> </ul>	<p>EJECUTADA</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Igualdad</p> <p>Cáritas</p> <p>Cruz Roja</p>

MEDIDAS PREVISTAS	MEDIDAS REALIZADAS	NIVEL DE EJECUCIÓN	CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLES
<p><b>6.1.2.</b> Mantener las campañas y acciones, dirigidas al colectivo de etnia gitana para la integración de las niñas en todos los ciclos educativos, utilizando los recursos y prestaciones disponibles del IMSSE y Consellería.</p>	<p>En el marco del Programa de Prevención del Absentismo Escolar se han mantenido por parte de la Concejalía de Servicios Sociales, Igualdad y Solidaridad reuniones con centros educativos, visitas domiciliarias y entrevistas con padres y madres de etnia gitana.</p> <p>El número de padres y madres beneficiarios de estas actividades fue de 187 (50 en 2011, 40 en 2012, 47 en 2013 y 97 en 2014).</p> <p>El número de niñas de etnia gitana de Enseñanza Infantil, Primaria y Secundaria beneficiarias de la acciones para apoyar su integración en el sistema educativo fue de 343 (84 en 2011, 71 en 2012, 99 en 2013 y 89 en 2014).</p> <p>En el curso escolar 2014-2015 fueron detectadas 58 alumnas gitanas con problemas de absentismo.</p> <p>106 niñas contaron con apoyo escolar (21 en 2011, 24 en 2012, 15 en 2013 y 46 en 2014) y 94 con ayudas materiales y/o de comedor escolar (23 en 2011, 33 en 2012, 18 en 2013 y 20 en 2014) a través de Servicios Sociales.</p>	<p>EJECUTADA</p>	<p>Servicios Sociales</p> <p>Cáritas</p>
<p><b>6.1.3.</b> Utilizar los servicios que ofrece AMICS (Agencia de Mediación para la Integración y la Convivencia Social).</p>	<p>Los servicios de AMICS atendieron a un total de 1.068 mujeres inmigrantes (328 casos en 2011, 241 en 2012, 240 en 2013 y 259 en 2014).</p> <p>Un total de 671 mujeres en riesgo de exclusión fueron beneficiarias de los servicios de AMICS en el período 2011-2014.</p>	<p>EJECUTADA</p>	<p>AMICS</p>

**LINEA ESTRATÉGICA N°7: Promoción de la salud y calidad de vida.****Objetivo 7.1. Promover y elaborar programas de hábitos de vida saludables para la mujer y las jóvenes.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>7.1.1.</b> Realizar campañas de sensibilización sobre la importancia de la planificación familiar.	La Concejalía de Sanidad desarrolló en 2013 la Campaña “Adolescencia y Mitos Anticonceptivos”, destinada tanto a población general como a estudiantes de 3° y 4° de ESO.	PARCIALMENTE EJECUTADA	Sanidad
<b>7.1.2.</b> Desarrollar un taller de “Calidad de Vida” donde se trabaje el bienestar físico y psicológico de la población.	En el 2011 se realizaron 9 talleres de Calidad de Vida a los que asistieron 41 mujeres con edades entre los 35 y 60.  En el 2012 se realizó una conferencia coloquio con el título “+ salud + vida” a la que asistieron 42 mujeres con edades entre los 30 y 65.	EJECUTADA	Sanidad
<b>7.1.3.</b> Mantener las campañas de sensibilización y prevención de enfermedades que afecten especialmente a mujeres, que se vienen realizando desde Sanidad.	Durante los años 2011 y 2012 no se realizaron campañas de sensibilización y prevención de enfermedades con impacto especial entre mujeres.  En 2014 tuvieron lugar dos conferencias, una sobre “Menopausia = Vejez. Mito o realidad” (asistieron 100 personas) y otra conferencia coloquio sobre la Menopausia, dentro del programa Salud + Vida (asistieron 30 personas).	PARCIALMENTE EJECUTADA	Sanidad

**LINEA ESTRATÉGICA N°8: Área de cultura, fiestas y deporte.**

**Objetivo 8.1. Promover la igualdad de oportunidades mediante actividades culturales.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>8.1.1.</b> Realización de un concurso de fotografía que verse sobre la igualdad de género en las Fiestas de Elda.	No se ha realizado ningún concurso de fotografía sobre igualdad de género.	<b>NO EJECUTADA</b>	Fiestas
<b>8.1.2.</b> Organizar actividades de cuenta cuentos no sexistas en cafeterías de la ciudad.	En el año 2011 se realizaron 8 actividades de cuentacuentos con una asistencia de 500 niños/niñas.  En 2012 se realizó un taller de cuenta cuentos con una asistencia de 90 niños/niñas.	<b>EJECUTADA</b>	Cultura
<b>8.1.3.</b> Crear en las bibliotecas municipales un espacio dedicado a la bibliografía de género.	Se ha creado dentro de las bibliotecas municipales, un apartado con bibliografía de género que dispone aproximadamente de 40 documentos entre material bibliográfico y audiovisual.	<b>EJECUTADA</b>	Cultura

Dentro de esta línea estratégica se realizaron algunas acciones que inicialmente no estaban previstas, entre las que se incluyen:

- En 2013 se realizó la Conferencia “Arte y Mujer“, a la que asistieron 80 personas.
- En 2014 tuvieron lugar las conferencias "Violencia en el cine", que contó con la asistencia de 80 personas, y “La mujer y la literatura, la imagen de la mujer a través de la literatura universal”, que contó con la asistencia de 15 personas.

**LINEA ESTRATÉGICA N°9: Urbanismo y medio ambiente.**

**Objetivo 9.1. Incluir a las mujeres en la estructura de la ciudad.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE</b>
9.1.1. Llevar a Pleno como propuesta, algunos nombres de mujeres que puedan tener cabida en calles o lugares públicos del municipio.	En 2013 se llevó al Pleno la propuesta de dedicar una plaza a la exjugadora de balonmano Isabel Ortuño Torrico, que fue aceptada por la Corporación Municipal.	EJECUTADA	Igualdad

**LINEA ESTRATÉGICA N° 10: Publicidad y medios de comunicación.**

**Objetivo 10.1. Promover y fomentar el uso de los medios de comunicación como herramienta esencial que favorezca la igualdad de género entre la población eldense.**

<b>MEDIDAS PREVISTAS</b>	<b>MEDIDAS REALIZADAS</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN</b>	<b>CONCEJALÍA/ENTIDAD RESPONSABLE</b>
<b>10.1.1.</b> Acuerdos con los medios de comunicación sobre el trato que se les da a las noticias de estas características.	<p>Se ha realizado un dossier de buenas prácticas sobre la utilización de medidas para evitar el uso no sexista en el lenguaje y en las imágenes por parte de los medios de comunicación de Elda.</p> <p>Aunque no se ha formalizado ningún acuerdo con los medios de comunicación, los medios de comunicación locales prestan una amplia cobertura a las actividades realizadas por la Concejalía de Igualdad y por diversos colectivos y entidades en materia de igualdad de oportunidades (ver medida 1.1.1).</p>	EJECUTADA	Gabinete de Prensa Municipal
<b>10.1.2.</b> Campaña publicitaria sobre la importancia de la corresponsabilidad familiar	Hasta la fecha no se ha realizado ninguna campaña publicitaria en el ámbito de la corresponsabilidad familiar.	NO EJECUTADA	Gabinete de Prensa Municipal Igualdad